

SUSTAINABILITY REPORT 2023

SLOW AND STEADY.



Table of Contents

Love for Tomorrow.....	02
Our Story.....	03
Director's Message.....	04
数字で振り返る2023 年度の進捗.....	05-06
オリジナル商品の環境配慮型素材の使用率.....	07
2023 年のハイライト.....	08-13
環境	
コミュニティ（地域社会）	
お客さま	
チームメンバー	

**3 YEARS AND COUNTING...
SLOW AND STEADY.**

Love for tomorrow

Today is Beautiful...

それは自分自身、家族、友人、お客さま、同僚、身の回りの環境、当たり前の日常への愛があったからこそ感じられること。今当たり前に感じている美しさも近い将来なくなってしまうかもしれない。あすに向けて愛をもって行動するということは、あすの美しさを守ることに直結している。

「サステナビリティ」という言葉はもはや使われすぎて意味があいまいになりかけている。「LOVE」という言葉も使われすぎかもしれない。だが、LOVE はけつしてあいまいではない。ロンハーマンは、LOVE のある本質的な サステナビリティに取り組みたい。



Our Story

Ron Herman

Ron Herman は 1976 年、ロサンゼルス ハリウッドのメルローズアベニューに誕生しました。全てのお客さまに心地よく買い物を楽しんでもらいたい。お客様の想像力をかき立てる心地よい刺激を与えたい。創業以来、一貫してそのコンセプトとともに歩んできました。

Style of Life California

Ron Herman がファッションを通じて提案してきたものです。“ファッションとは愛にあふれ、刺激的で楽しく、自由であるべきだ” という理念のもと、心地よくリラックスした空間で、Ron Herman に訪れる全てのお客さまに心からファッションを楽しんでいただきたい。そんな想いを大切にしています。

Today is Beautiful

私たちが創業以来大切にしてきた言葉の一つです。明日もそのずっと先も言い続けることができる事を願います。アパレル産業が全産業の中で 2 番目に環境を汚染しているという事実を受け止め、Ron Herman として、そしてファッションに 携わるものとして何ができるかを真剣に考え模索する旅に出たのが 2020 年でした。自然環境の保全と地球温暖化の緩和をはじめ、地域社会との共存共栄、お客様へより幅広い選択肢の提供、社内チームメンバーの幸福度向上を実現させるべく、2021 年の 5 月に Ron Herman のサステナビリティビジョンを発表し、さまざまな形で取り組んでいます。サステナビリティの根幹にも通ずる、創業以来からの“自然に対するリスペクト” や “良い服を永く大切に着る” という考え方は変わりません。今まで通りお客様に愛を持って Ron Herman の本質をお届けし続けます。

Director's Message

**Today is beautiful.
Happiness is the goal.
Love for tomorrow.**

一歩一歩、私たちは進化しているかな?

遠くの星に向かい諦めずに、前向きに楽しく笑顔でできているかな?ふとした時にそう問いかけます。

サステナブルであること、エシカルであることはこの数年で自分たちの土壤に根付くことができたかなと感じながらも、世の中にはどれくらい根付いたのかな?とも考えたりします。

流行りではなく、この数年で社会や一人一人の心に撒かれた種が発芽し花咲いたら、そこには今よりも美しい未来が必ずあるはず!

そして今年も一年の歩みをまとめました。

目標が簡単じゃないからこそ、皆で考え、アクションし、そこから新しい出会いやアイデアがまたたくさん生まれた一年でした。

何よりも楽しく真剣に続けていくことが大切だと改めて強く学びました。

そしてブランド 15 周年を迎えるこの年に、

目は星に向け、足はしっかりと地に、未来に向け皆で更にもう一歩進化したいと思います!

Ron Herman Director
根岸由香里

数字で振り返る2023年度の進捗

	2019	2021	2022	2023
Renewable energy 実店舗の再エネ導入率	0%	20.8% (5/24店)	25.0% (6/24店)	28.0% (7/25店)
Solar sharing ソーラーシェアリング施設の稼働	-	1	3	5
Conscious materials オリジナル商品(主要素材 ¹)の環境配慮型素材の割合	-	-		46.7% ³
Sell-thru プロパー店舗の消化率 ²	-	-	86.3%	80.1%
End of season sale プロパー店舗のセール廃止率 ²	0% (0/22店)	63.6% (14/22店)	63.6% (14/22店)	66.6% (14/21店)

1: コットン・ナイロン・ポリエステル

2: プロパー店舗 (Ron Herman 事業の店舗。Ron Herman・RHC・UNDER R・Ron HermanJEWELRY 店舗・EC 含む。アウトレット店舗除く)

3: 23SS, 23FW の合計

※プロパー消化率= (23 年度のRon Herman 事業のプロパー店舗での売上上代) ÷ (総仕入上代)

※23 年度: 2023 年4 月~2024 年3 月

※環境配慮型素材の割合と消化率については、23 年度より算出方法を変更

数字で振り返る2023年度の進捗



* プロパー店舗 (Ron Herman 事業の店舗。Ron Herman・RHC・UNDER R・Ron Herman JEWELRY 店舗・EC 含む。アウトレット店舗除く)

**23SS、23FW の合計

※23年度 : 2023年4月～2024年3月

2023 HIGHLIGHTS

環境を守る



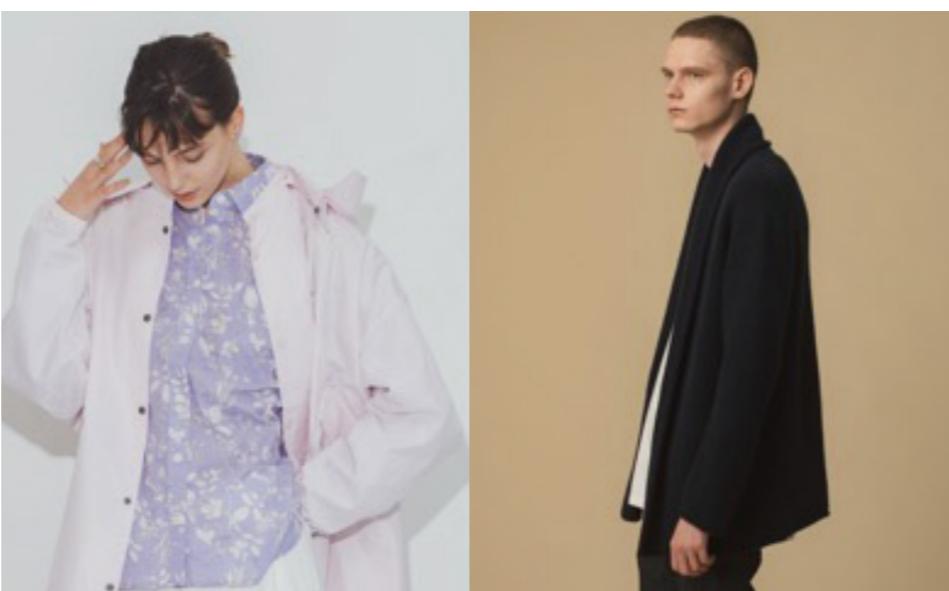
航空会社として世界初となるCO2排出量実質ゼロのカーボンニュートラル便を運航するZIPAIRと協業

共に大切にする持続可能な社会に向けた想いや取り組みに共鳴し、このたびZIPAIRの成田ーハワイ・ホノルル線のカーボンニュートラル便でコラボレーションフライトを展開しました。“Love for Tomorrow”をベースにしたコラボレーションデザインを、機体のデカールや機内ヘッドレストカバーなどに起用し、さらに環境配慮のある機内限定アイテムを展開するとともに、さまざまな社会貢献活動を行いました。



ソーラーシェアリング事業拡大：新たに2つの発電営農施設を設立し、合計5つの施設が稼働中

千葉県匝瑳市のロンハーマン匝瑳店にて、新たに4号機、5号機を設立し、通電を開始しました。匝瑳店では物販はしておらず、電力と有機の農作物をつくりています。5つの設備は、23年度の年間合計で、302,335kwhほどの電力を発電しています。
※年度単位（例：23年度=2023年4月～2024年3月）で集計



オリジナル商品の主要素材のうち、環境配慮型素材が46.7%を占める

2023年度のオリジナル商品における主要素材（コットン・ポリエステル・ナイロン）のうち、環境配慮型素材が全体の46.7%を占めています。（23SS: 49.2%、23FW: 43.9%）



プレスのサンプルリース時に使用するビニールガーメントを布製ガーメントに変更

23年度よりプレスのサンプルリース時に使用していたビニールガーメントをすべて布製ガーメントの変更しました。毎年2000枚ほど廃棄していたプラごみをなくし、今後布製ガーメントの再利用をしていきます。

2023 HIGHLIGHTS

環境を守る



プロパー店舗 消化率 80.1%

Ron Herman 事業の店舗、Ron Herman・RHC・UNDER R・Ron HermanJEWELRY 店舗・EC 含む。(アウトレット店舗除く)



事務所でのコピー使用枚数削減

事務所でのコピー使用枚数を削減、前年比の87%、前々年比79%を達成し、着実にペーパーレス化の推進を継続しています。



店頭ヒアリングを通して ショッパー利用の削減

お買い物されたお客様にショッパーの要・不要のヒアリングを徹底し利用枚数を大幅に削減しました(二子玉川店)。



配送時に使用する緩衝材、書類、ビニール等の資材のリユースにより新規発注数を削減

配送時に使用する緩衝材、書類の裏紙、納品時のビニールなど資材のリユースを複数の店舗で実施しました。特にRHC 吹田店ではビニールの新規発注数 合計3800枚、コピー用紙 1500枚の削減につながりました。

2023 HIGHLIGHTS

コミュニティとの
関わりを深める



店舗周辺で継続的にごみ拾い・ビーチクリーン活動を実施

店舗メンバーが主導で複数の ロンハーマン・RHC 店舗近辺で継続的にごみ拾い活動を実施しています。



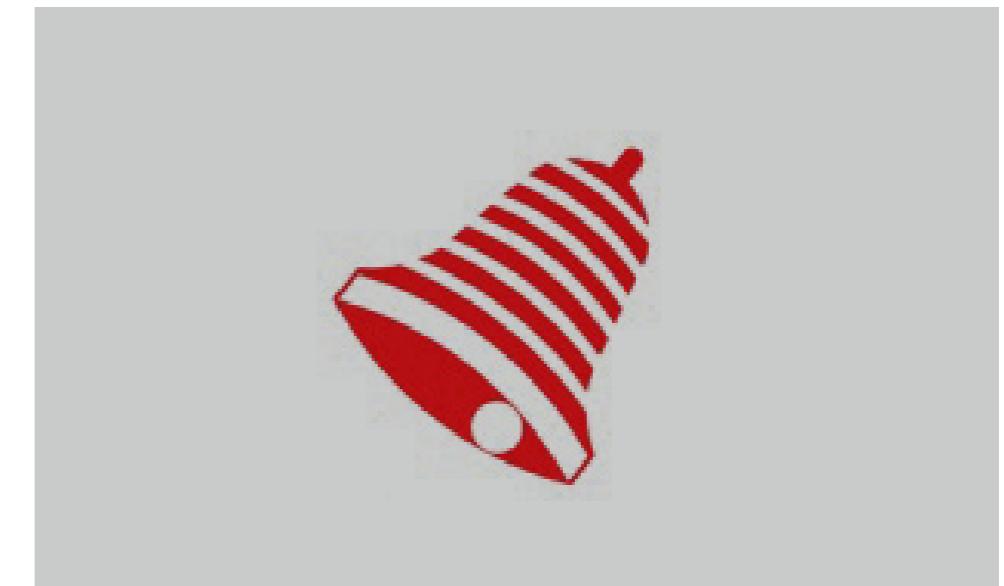
ラゾーナ川崎プラザ主催のエシカルマーケットに2度目の参加

RHC 川崎店は2023年3月22・24日に ラゾーナ川崎プラザで行われたエシカルマーケットに参加しました。特設会場には廃材で作ったスケートパークやキッズワークショップ、ゲームといったコンテンツを用意し、多くの人々の笑顔があふれるイベントになりました。



三井物産の「farmers 360° link」プラットフォームを通したザンビア共和国の綿花農家への還元プログラム

「farmers 360° link」は、ファッションを通じて生産者と消費者を結び、消費体験を提供するプラットフォームです。ブロックチェーン技術を活用し、単なる原産地証明に留まらず、商品の購入者はコットンをつくったザンビアの人々を様々なプログラムを通して応援することができます。一年の活動を経て、チームはザンビアへ足を運び還元物資（肥料購入用のクーポン、トウモロコシと大豆を粉末にしたミール、太陽光充電パネル）を農村の皆様にお渡しさせていただきました。



ロンハーマン二子玉川店のスタッフ一同で集めたベルマークをベルマーク教育助成財団に寄付

二子玉川店のスタッフ一人一人が個人で集めたベルマークを寄付しました。寄付されたベルマークは厳しい教育環境にあるへき地の学校、就学支援校、災害被災校、そして海外などさまざまな教育援助活動に使われます。

2023 HIGHLIGHTS

お客様に
幸せを届ける



Brewed ProteinTM × Ron Herman California

Ron Herman California Upstairs の23FW コレクションの素材として Spiber 社の人工タンパク質素材を使用しました。豊島社のTRUECOTTON と Brewed Protein 繊維をブレンドしたコットン50% プロテイン50% の新たな繊維を開発し、ニットウェア全7型を展開しました。しなやかで優しく心地よい肌当たりを楽しんでいただくと同時に、日常になくてはならないアイテムたちがこのように新たに誕生した環境配慮型の素材に置き換わっていくことで、次の未来をクリエイトする一歩となることを願っています。



Ron Herman – Dead Stock Fabric Bag

1990 年代のデッドストックのゴアテックス・MIL-SPEC のファブリックを使用し、オリジナルバッグコレクションを展開しました。当時の風合いを大切にするために、ロサンゼルスをベースとして軍支給品を受注するファクトリーで生産。ディテールにもこだわり、ロンハーマンだけのオリジナルなバッグに仕上がりました。



8100 – farmers 360°link Women's Items

ロンハーマンでは「farmers 360° link」のコットンをオリジナルレベル「8100」のウイメンズで使用。2 シーズン目となる現在発売中の23FW のアイテムたち。2024 年の春夏からはメンズにも拡大予定です。



Stella McCartney × Ron Herman Sosa

今シーズン、ロンハーマンと「Stella McCartney」(ステラ マッカートニー)はコラボT シャツをリリース。それを記念して、T シャツを購入されたお客様を対象にソーラーシェアリングを見学するバスツアーを開催しました。今回のコラボT シャツには、「climate optimist」という「地球の気候変動について積極的に向き合おう」という前向きなメッセージとロンハーマンのスローガン「Love for Tomorrow」をハート型の地球で描いたプリントをオン。使用されているのは環境再生型農業で栽培されたリジェネラティブコットン。

The Earth Polo

POLO | RonHerman

Polo Ralph Lauren for Ron Herman

ラルフローレン社が掲げる2025 年までに1 億7000 万本のペットボトルをリサイクルする企画に賛同し、企画した別注アイテムを発売。廃棄されたペットボトルを原料とした「アース ポロ」の第二弾。革新的なファブリックで仕立てられるこのシリーズは、1枚あたりの製作に平均12 本のリサイクルペットボトルが使用され、染色に関しても、一切の水を使用せず、本来の生産工程より水の使用を20% 削減可能なプログラムになっています。



Birkenstock Professional for RHC

製造工程、天然資源の耐久性など持続可能なものを掲げている Birkenstock。あらゆるシーンのPROFESSIONAL に向けたラインをRHC で別注しました。今回のプロジェクトでは医療にフォーカスし、コロナ渦でたくさんの人を助けた医療従事者の為に売り上げの一部を赤十字に寄付しました。



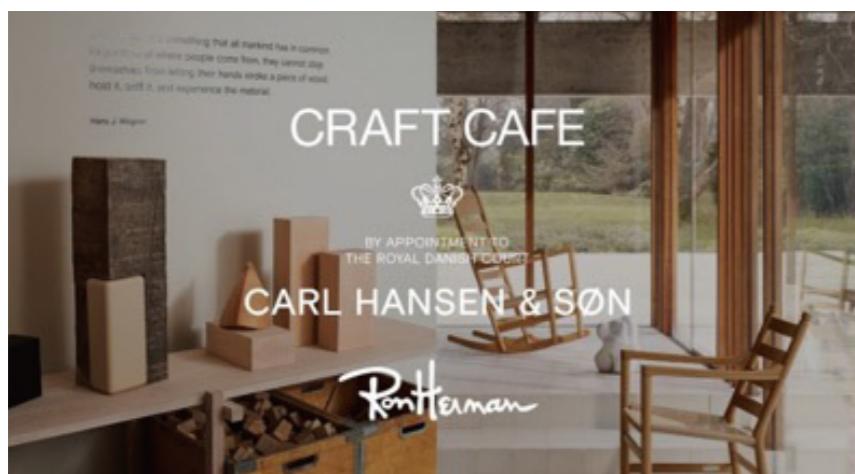
Katherine Hamnett for Ron Herman

社会活動家としても有名なデザイナー キャサリン ハムネットが、1979 年創業した英国ファッションブランド KATHARINE HAMNETT を設立。ワークミリタリーをベースにした英国伝統のスタイルに、モード ストリートのカルチャーを組み合わせたコレクションは、世界中の多くのクリエーターに大きな影響を与え続けています。KATHARINE HAMNETT のスローガン "CHOOSE LIFE" と、今回のコラボレーションのためにロンハーマンが作り出したスローガン "SAVE TOMORROW" と、デザイナー キャサリン ハムネットとロンハーマンの想いが通じた "LOVE" をプリントしました。



UNDYED for Ron Herman Kids

カール・ハンセン&サンは、デンマーク・オーデンセで1908年に創業した家具メーカー。100年以上に渡り、高い技術とクラフトマンシップで革新的なデザインの家具をデンマーク国内で製作。ロンハーマンとしても大切にしているクラフトマンシップ、厳選された素材、長く愛されるデザインという共通項から意気投合し、スペシャルイベントを企画しました。代表作のCH24を目の前で編むインスタレーションやKIDS がその場で廃材を使用してオブジェを作るワークショップなど、長きにわたって愛されてきたCARL HANSEN を知っていただくなっかけとなりました。



Carl Hansen & Son - Craft Cafe at Ron Herman Living

カール・ハンセン&サンは、デンマーク・オーデンセで1908年に創業した家具メーカー。100年以上に渡り、高い技術とクラフトマンシップで革新的なデザインの家具をデンマーク国内で製作。ロンハーマンとしても大切にしているクラフトマンシップ、厳選された素材、長く愛されるデザインという共通項から意気投合し、スペシャルイベントを企画しました。代表作のCH24を目の前で編むインスタレーションやKIDS がその場で廃材を使用してオブジェを作るワークショップなど、長きにわたって愛されてきたCARL HANSEN を知っていただくなっかけとなりました。



EKOBO for Ron Herman Living

EKOBO（エコボ）は成長が早く、再生可能な天然素材であるFSC認定の「竹」を原料としたホームアクセサリー、食器のデザインと製造を行うフランスのメーカーです。2003年の創業以来、環境に優しいことは、丈夫で安全な思いやりのある商品を作り出すことだという考えのもと、エコデザインを届けることをミッションに掲げています。竹繊維を使ったEKOBOの代表的な複合素材「BIOBU」による器のシリーズから、ロンハーマンだけの特別なカラーが登場です。



BAGGU for Ron Herman Living

BAGGU（バグゥ）は、2007年にカリフォルニアで生まれたバッグブランドです。CEO/デザイナーのEmily Sugiharaと母Joanが自分たちが使うために作ったエコバッグ、誰もが手にしたことがあるスーパーのレジ袋を原型にナイロン製バッグをデザインしたことから始まりました。BAGGUを代表するリユースバッグより、ロンハーマン別注仕様が4種類の大きさで登場しました。

2023 HIGHLIGHTS

チームメンバーの幸福度を高める



EC スタッフに向けたウェブマーケティング講習を支援

ロンハーマンEC部のスタッフ8名が外部のウェブマーケティング講習を受け、担当外の領域について座学に触れる機会を創出しました。



店舗マネージャーに向けたコーチング研修を実施

自律性を育てるマネジメントの醸成をめざし、ロンハーマンを含めたリトルリーグの店舗マネージャー74名がコーチング研修を実施しました。



他セクションのメンバーとの連携・交流機会を創出

毎朝チーム内で行っているブリーフィングを、メンバーをMIXして実施しました。リテールオペレーション本部内でもコミュニケーション機会の創出も行い、組織内の横の連携と関係構築を促進しました。

thank you

