

SUSTAINABILITY REPORT 2022

KEEPING IT MOVING.



Table of Contents

Love for Tomorrow.....03

Our Story.....04

Director’s Message.....05

数字で振り返る 2022 年度の進捗.....06

環境配慮型素材の使用.....07

2022 年のハイライト.....08-13

環境

コミュニティ（地域社会）

お客さま

チームメンバー

One day we’ll look back and realize
how far we’ve come.
Until then, we’re keeping it moving.

Love for tomorrow

Today is Beautiful...

それは自分自身、家族、友人、お客さま、同僚、身の回りの環境、当たり前な日常への愛があったからこそ感じられること。今当たり前前に感じている美しさも近い将来なくなってしまうかもしれない。あすに向けて愛をもって行動するということは、あすの美しさを守ることに直結している。

「サステナビリティ」という言葉はもはや使われすぎて 意味があいまいになりかけている。「LOVE」という言葉も使われすぎかもしれない。だが、LOVE はけっしてあいまいではない。ロンハーマンは、LOVE のある本質的な サステナビリティに取り組みたい。



Our Story

Ron Herman

Ron Herman は 1976 年、ロサンゼルス ハリウッドのメルローズアベニューに誕生しました。全てのお客さまに心地よく買い物を楽しんでもらいたい。お客さまの想像力をかき立てる心地よい刺激を与えたい。創業以来、一貫してそのコンセプトとともに歩んできました。

Style of Life California

Ron Herman がファッションを通じて提案してきたものです。“ファッションとは愛にあふれ、刺激的で楽しく、自由であるべきだ” という理念のもと、心地よくリラックスした空間で、Ron Herman に訪れる全てのお客さまに心からファッションを楽しんでいただきたい。そんな想いを大切にしています。

Today is Beautiful

私たちが創業以来大切にしてきた言葉の一つです。明日もそのずっと先も言い続けることができることを願います。アパレル産業が全産業の中で 2 番目に環境を汚染しているという事実を受け止め、Ron Herman として、そしてファッションに携わるものとして何ができるかを真剣に考え模索する旅に出たのが 2020 年でした。自然環境の保全と地球温暖化の緩和をはじめ、地域社会との共存共栄、お客さまへより幅広い選択肢の提供、社内チームメンバーの幸福度向上を実現させるべく、2021 年の 5 月に Ron Herman のサステナビリティビジョンを発表し、さまざまな形で取り組んでいます。サステナビリティの根幹にも通ずる、創業以来からの“自然に対するリスペクト”や“良い服を永く大切に着る”という考え方は変わりません。今まで通りお客さまに愛を持って Ron Herman の本質をお届けし続けます。

Director's Message

**Today is beautiful.
Happiness is the goal.
Love for tomorrow.**

Love for Tomorrow のスローガンを掲げ、新たな出発をした 2021 年。
あれから 2 年が経ちました。
世界の状況も大きく変わり、特にこの 1 年はたくさんの人たちが、
社会や私たちの未来についていろいろなことを考えたのではないのでしょうか。
スピード感も大切にしながら、一步一步着実に皆で進むことができた 1 年だったと思います。
答えは一つではないことや、自分たちで自分たちの現状を知ることの大切さ、
同じ未来を想像する人たちや企業と繋がることで生まれるポジティブなエネルギーの素晴らしさ。
本当に沢山の価値ある気付きと学びを頂きました。
クリエイションを通して、全ての幸せのベースとなる地球環境と、
私たちが生きるこの社会にポジティブな影響を与え、
未来をよりよく変えていくことは出来るんだという一つの道しるべをつくっていきたい。
楽しむことやワクワクを大切に、何よりも愛をもって多くの皆さんとともに進んでいきたいです。

Ron Herman Director
根岸由香里

数字で振り返る 2022 年度の進捗



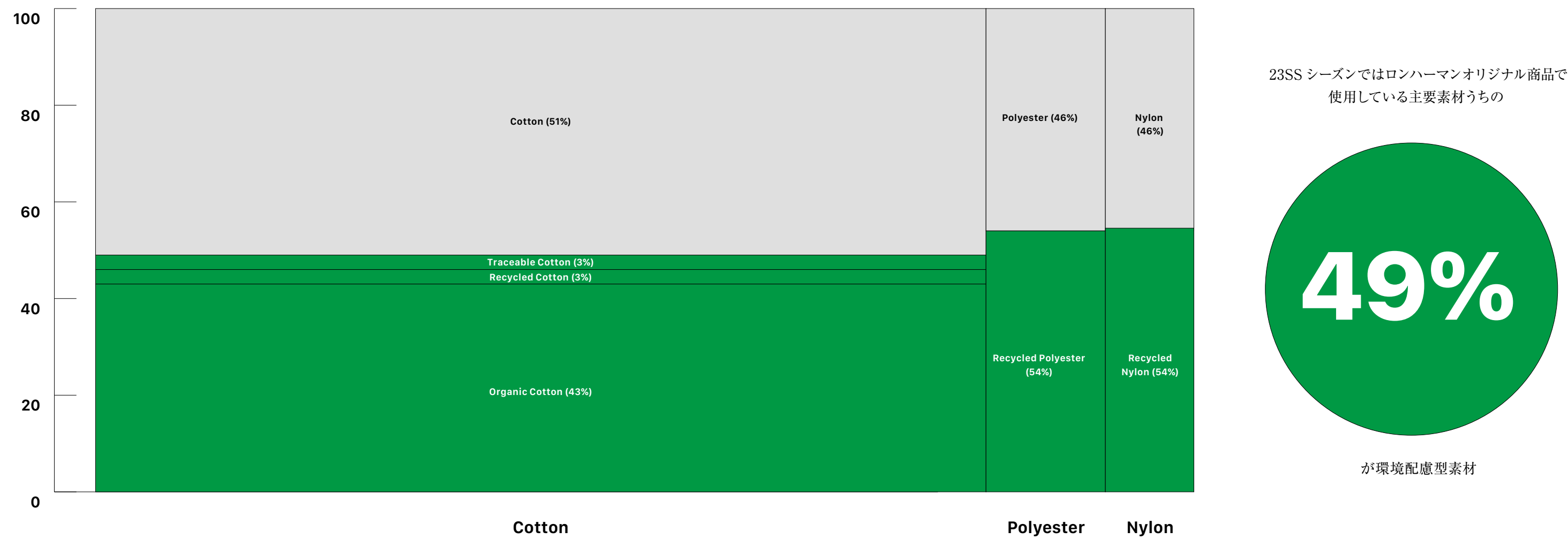
注 :2022 年度の期間 (04/2022 - 03/2023)

* プロパー店舗 (EC を含む; アウトレット店舗を除く) 消化率の計算 = (プロパー店舗での総売上上代 / プロパー店舗に投入された商品の総上代金額)

** 主要素材: コットン・ナイロン・ポリエステル, SS23 シーズン

環境配慮型素材の使用

オリジナル商品の主要素材の
環境配慮型素材の使用割合 (23SS シーズン)



2022 HIGHLIGHTS



ソーラーシェアリング事業拡大 新たに 2 機を設置

千葉県匝瑳市に新たにソーラーシェアリング施設を 2 機（No. 2、No. 3）設置し、通電を開始しました。3 機合計で発電容量が 232 kw、年間想定発電量が 276,888 kwh（約 90 世帯分）です。



オリジナル商品の主要素材のうち 環境配慮型素材が 49%

2023SS のオリジナル商品における 主要素材（コットン・ナイロン・ポリエステル）のうち、環境配慮型素材が全体の 49%を占めています。



プロパー店舗消化率 82.5% 達成

プロパー店舗に投入された商品のうち 82.5% が店舗販売で消化されました。



物流倉庫ビニール緩衝材を廃止し、紙素材に変更

22 年度より倉庫で使用している緩衝材をビニールから紙素材に変更しました。

2022 HIGHLIGHTS



店舗・事務所の省エネ

月次で店舗と事務所の使用電力量と省エネの参考アクションを社内に 共有することで、2022 年度の電力 使用量は前年の 7% 減を達成。店舗が同 7%減の 93%、事務所は同 8% 減の 92% に削減されました。来客や イベントで使用量は変動しますが、極力無駄な電力を消費しないよう 努めております。



店舗での紙の印刷の削減

社内資料の印刷を必要最小限に抑えることによって、全店舗合計で年間 約 9,000 枚の削減を達成しました。



エントランスの傘用ビニールとゴミバケツの撤去（横浜店）

ロンハーマン横浜店では試験的に傘用ビニールを撤去し、全てのお客様に傘立てをご利用していただく取り組みをスタートしました。



仕入先様からの納品連絡をFAX からメールへ変更

2022 年 2 月よりお取引先様からの納品連絡をFAX からメールへ変更しました。

2022 HIGHLIGHTS



店舗周辺で継続的にごみ拾い・ビーチクリーン活動を実施

店舗メンバーが主導で複数の ロンハーマン・RHC 店舗近辺で継続的にごみ拾い活動を実施しています。



匠瑳ソーラーシェアリング収穫祭に参加

2022 年 11 月 20 日に開催された「第四回匠瑳ソーラーシェアリング収穫祭」にRon Herman 匠瑳店が参加しました。人とのつながりをテーマに、電気やガスなどエネルギーを使わない手づくりの コンテンツを企画し、チームスタッフは ライブにも飛び入りで参加しました。



ラゾーナ川崎プラザ主催のエシカルマーケットに参加

RHC 川崎店は 2022 年 3 月 11・12 日に ラゾーナ川崎プラザで行われた エシカルマーケットに参加しました。特設会場には廃材で作ったスケートパークやキッズ向けワークショップ、ゲームといったコンテンツを用意し、多くの人々の笑顔があふれるイベントになりました。



三井物産の「farmers 360° link」プラットフォームを通してザンビア共和国の綿花農家への協業・支援活動

2023SS シーズンに三井物産の「farmers 360° link」とコラボレーションをしました。「farmers 360° link」は、ファッションを通じて生産者と消費者を結び、消費体験を提供するプラットフォームです。ブロックチェーン技術を活用し、単なる原産地証明に留まらず、商品の購入者は綿花農家を様々なプログラムを通して支援することができます。

2022 HIGHLIGHTS



オリジナルブランド



8100 – 「farmers 360° link」

「8100」の 23SS ウィメンズコレクションの素材としてアフリカ・ザンビアのコットン農家が見えるトレーサブルコットンを用いました。商品で使用している「Cotton Chiko Africa」はCmiA 認証*を取得しており、商品下げ札に記載されているQRコードを読み取ることによって、お客様は生産者のコミュニティを支援するさまざまなプログラムを選ぶことができます。さらにその後も、応援したプログラムの進捗やコミュニティの農家の人々の想いなどが届けられます。



Ron Herman California Foundation 1976 Saisei

今まで廃棄していたサンプルセールに出せないようなサンプルや、製造過程で出てしまう残布を糸に再生して生地として蘇らせ、新たな商品として展開していく「Saisei – 彩生」シリーズの第二弾を「Ron Herman California」で 5 型展開しました。レディース・メンズ共通で反毛を超長綿のオーガニックコットンとブレンドして布帛生地 に再生しました。レディースは人気の形に落とし込み製品染めで 3 色展開し、メンズは墨染めで表情豊かな 製品として彩生しました。



Ron Herman Living – Dog Collar and Leash

Living セクションがスタートしてから長く愛されてきたペット用のカラーとリード。23SS より海洋汚染問題への取り組みとして、それぞれの素材を変更しました。廃漁網を再生したリサイクルナイロン 25% とナイロン 75% を混ぜて織りあげたテープと 100% オーガニックコットンの刺繍用テープを使用しています。



Ron Herman Living – Recycled Dining Series

日本国内の陶器リサイクルに力を入れている窯屋と協業し、型から制作したオリジナル食器の販売をスタートしました。20%～25%のリサイクル土を含み、敢えて色を限定せず様々な色の食器を砕き含むことでホワイトベースに斑点のように色が浮き上がり一点一点異なる表情を生み出しています。必要最低限の重さ、持ちやすさ、料理の盛りやすさ、使う上での利便性を最大限配慮したロンハーマンの新しい定番アイテムです。



Valentine’s Day Original Chocolate

2 月にはオリジナルの“カカオ・トレース”チョコレートを カフェで販売しました。オリジナルチョコレートボックスはマイルドな味わいと香ばしい風味が特徴のコートジボワール産のカカオを使用し、ほんのりビターな味わいのカカオ 33% と、フルーティーな香りでバランスが程よいカカオ 55% の 2 種類をセットにしました。カカオは、チョコレートのサステナブル・プログラム認証“カカオ・トレース”を受けており、売上金の一部をカカオ生産者やカカオ農村に還元しています。

*cmiA: Cotton made in Africa (コットン・メイド・イン・アフリカ)とは、社会的、環境的に信頼のおける綿製品を消費者に提供することにより綿花生産者の生計改善を目指す認証システムのことです。

2022 HIGHLIGHTS



セレクト



visvim for Ron Herman Product Introspection: Natural Dye

ビズビムとのスペシャルコレクションでは伝統的なモノ作りを大切にするビズビムが培った天然染めの技法のなかで、「藍染め」と「泥染め」にフォーカスをした 13 点のアイテムを展開しました。ロンハーマン 4 店舗では、天然染め技法の歴史や生産工程などを紹介する期間限定の展示イベントを開催しました。



adidas Originals × RHC

adidas Originals と RHC Ron Herman の初となるエクスクルーシブアイテムを販売しました。両社の理念を形にした SUPERSTAR は、リサイクル素材を 50% 以上使用しながらも レザーと同様の見た目と質感に仕上げたアッパーと、リサイクルラバーを用いた アウトソールが特徴でした。



Foundation 1976 “Project Plaid” BY. BONNIE YOUNG

プロジェクトブラッドは NY 発のラグジュアリーブランド BY. BONNIE YOUNG が手掛ける スペシャルなコレクションです。廃棄処分になってしまいう毛糸を織物にアップサイクルした手編みのカシミア素材は、コロナ渦で仕事を失ったインドのカシミア職人たちの手によって作られています。また、プロジェクトブラッドの洋服が一枚売れると一枚のブランケットが、デザイナーの Bonnie が拠点とする NY の女性と子供の路上生活者に寄付されます。



Foundation 1976 “think ACT together” Koji Toyoda

ロンハーマンと縁の深いアーティスト、豊田弘治氏にウクライナの人々に想いを寄せた特別なアート制作を依頼しました。本作品の売り上げの 1% を、ウクライナで助けを必要としている子どもたちや その家族への支援として、セーブ・ザ・チルドレンに寄付しました。



BAREFOOT DREAMS for Ron Herman | Eco CozyChic®

22 年の冬ベアフット ドリームズから、アイコン素材である CozyChic を 100% リサイクル糸に切り替えた新コレクション Eco CozyChic® を展開しました。CozyChic のもつ暖かさと柔らかさ、極上の肌触りと心地よさはそのままに、リサイクルポリエステルを用いた革新的な糸が誕生しました。その糸で人気のメンズとウィメンズのフーディーと、リビングのブランケットとクッション、キッズのミニブランケットを上質な CREAM でカラー別注しました。

2022 HIGHLIGHTS

チームメンバー
の幸福度を
高める



ロールプレイング全国大会

3年ぶりのロンハーマン・ロールプレイング全国大会を2023年2月に開催しました。全国各地の店舗スタッフ代表が接客のロールプレイングを披露する大会では、ロンハーマンが大切にしている想いと理念を体現し、店舗間の交流を深める機会でもあります。



ノー残業デー（有楽町店）

ロンハーマン有楽町店では2022年12月より、毎週月曜日をノー残業デーとし、スタッフ全員定時で帰宅しています。無駄な残業を削減することで心身の健康、働きやすい環境をつくることを目的としています。



店舗SDGs 通信（京都店）

ロンハーマン京都店では週に一度、店舗のSDGs担当から情報発信をしています。環境、ジェンダーをはじめ、SDGsにまつわるテーマや商品等について情報発信をおこない、スタッフの理解や興味促進につなげることを目的としています。



店舗運営メンバー・エリアマネージャーのコーチング研修の実施

本部の店舗運営部5名、店舗エリアマネージャー6名が研修にてスタッフの心理的安全性を守りながら対話し、自立性を高めるための「コーチング」スキルを習得しました。店舗にも波及させインフラ化できるよう、23年度は全店長向けの研修を実施予定です。