

SUSTAINABILITY REPORT 2022

KEEPING IT MOVING.



Table of Contents

| | |
|-------------------------|-------|
| Love for Tomorrow..... | 03 |
| Our Story..... | 04 |
| Director's Message..... | 05 |
| 数字で振り返る 2022 年度の進捗..... | 06 |
| 環境配慮型素材の使用..... | 07 |
| 2022 年のハイライト..... | 08-13 |
| 環境 | |
| コミュニティ (地域社会) | |
| お客様 | |
| チームメンバー | |

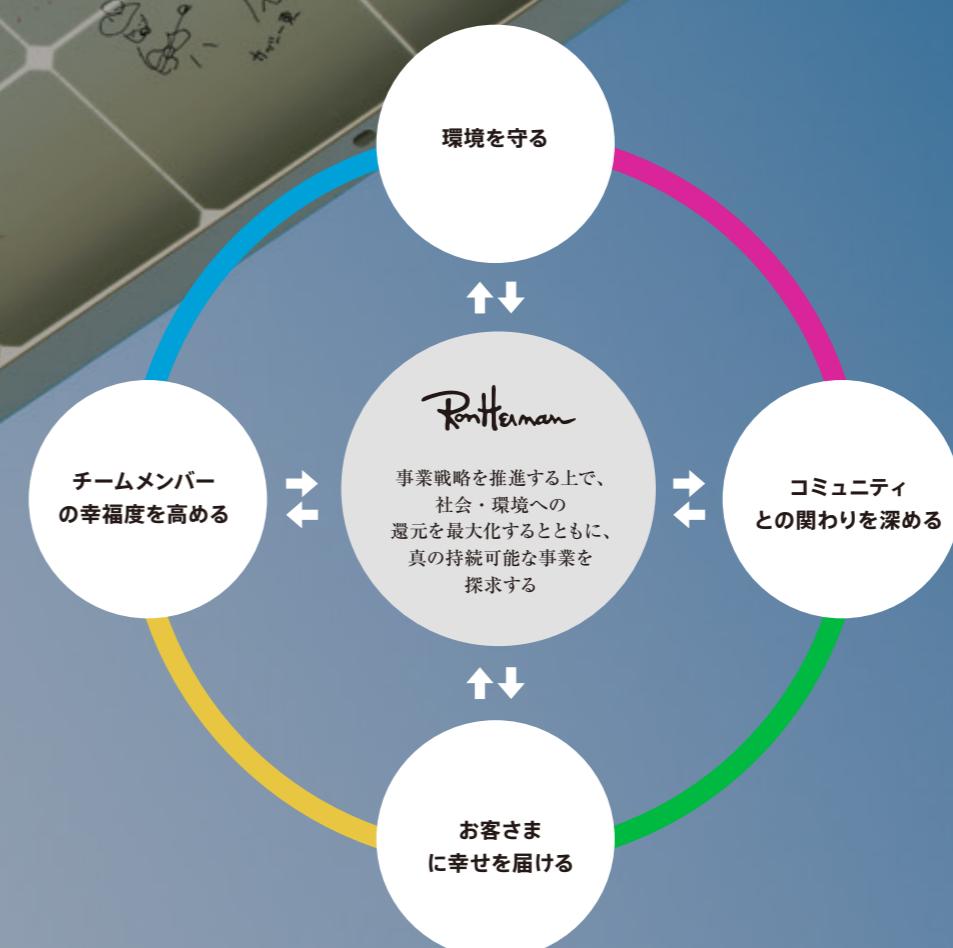
**One day we'll look back and realize
how far we've come.
Until then, we're keeping it moving.**

Love for tomorrow

Today is Beautiful...

それは自分自身、家族、友人、お客様、同僚、身の回りの環境、当たり前の日常への愛があったからこそ感じられること。今当たり前に感じている美しさも近い将来なくなってしまうかもしれない。あすに向けて愛をもって行動するということは、あすの美しさを守ることに直結している。

「サステナビリティ」という言葉はもはや使われすぎて意味があいまいになりかけている。「LOVE」という言葉も使われすぎかもしれない。だが、LOVE はけつしてあいまいではない。ロンハーマンは、LOVE のある本質的なサステナビリティに取り組みたい。



Our Story

Ron Herman

Ron Herman は 1976 年、ロサンゼルス ハリウッドのメルローズアベニューに誕生しました。全てのお客さまに心地よく買い物を楽しんでもらいたい。お客様の想像力をかき立てる心地よい刺激を与えたい。創業以来、一貫してそのコンセプトとともに歩んできました。

Style of Life California

Ron Herman がファッションを通じて提案してきたものです。“ファッションとは愛にあふれ、刺激的で楽しく、自由であるべきだ” という理念のもと、心地よくリラックスした空間で、Ron Herman に訪れる全てのお客さまに心からファッションを楽しんでいただきたい。そんな想いを大切にしています。

Today is Beautiful

私たちが創業以来大切にしてきた言葉の一つです。明日もそのずっと先も言い続けることができる事を願います。アパレル産業が全産業の中で 2 番目に環境を汚染しているという事実を受け止め、Ron Herman として、そしてファッションに 携わるものとして何ができるかを真剣に考え模索する旅に出たのが 2020 年でした。自然環境の保全と地球温暖化の緩和をはじめ、地域社会との共存共栄、お客様へより幅広い選択肢の提供、社内チームメンバーの幸福度向上を実現させるべく、2021 年の 5 月に Ron Herman のサステナビリティビジョンを発表し、さまざまに取り組んでいます。サステナビリティの根幹にも通ずる、創業以来からの“自然に対するリスペクト” や “良い服を永く大切に着る” という考え方は変わりません。今まで通りお客様に愛を持って Ron Herman の本質をお届けし続けます。

Director's Message

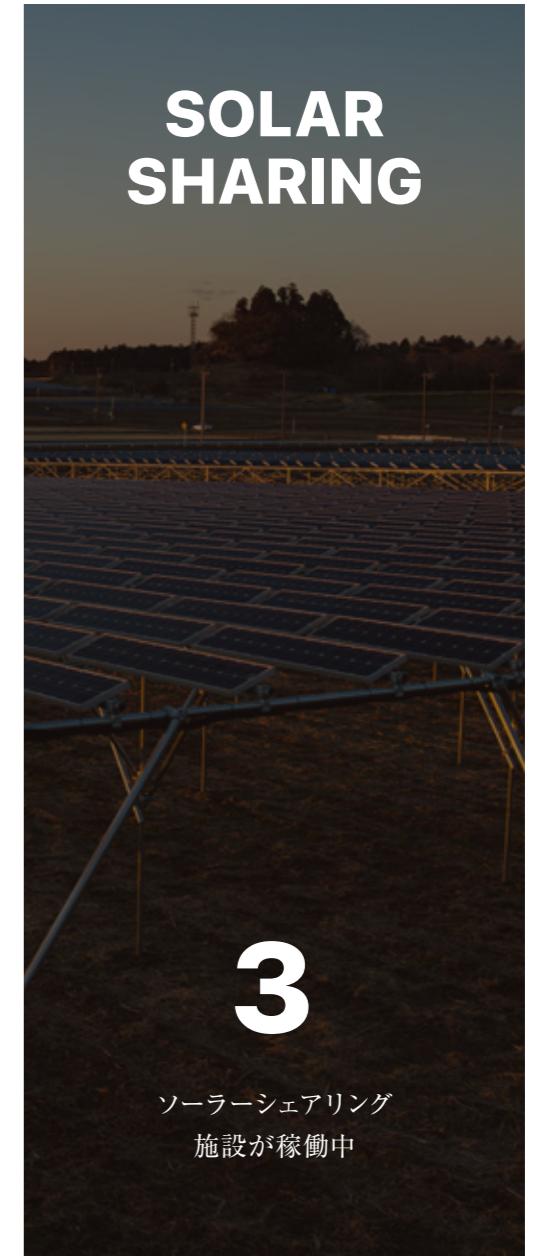
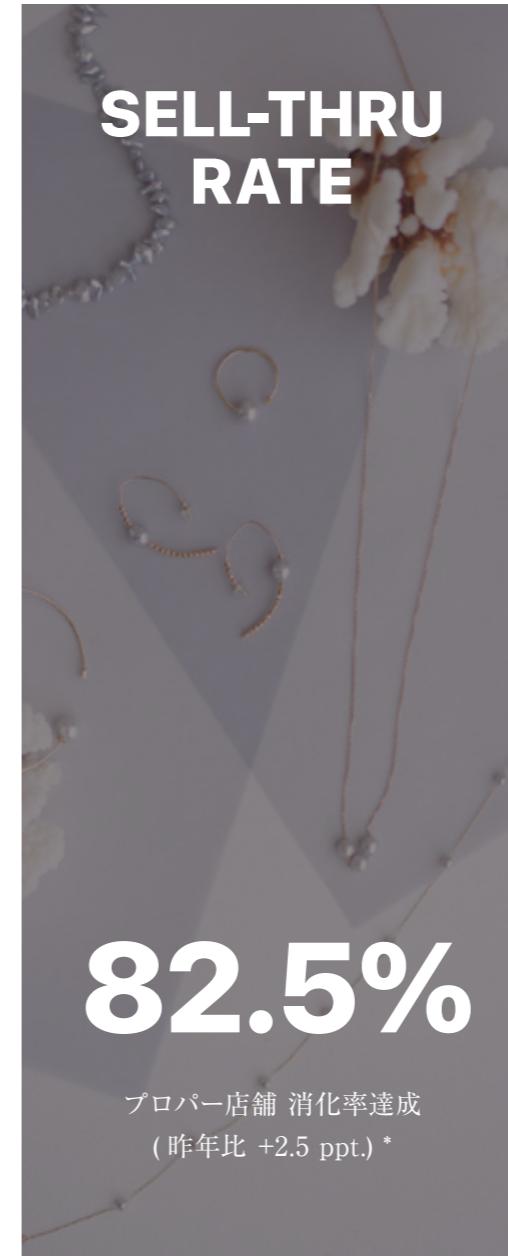
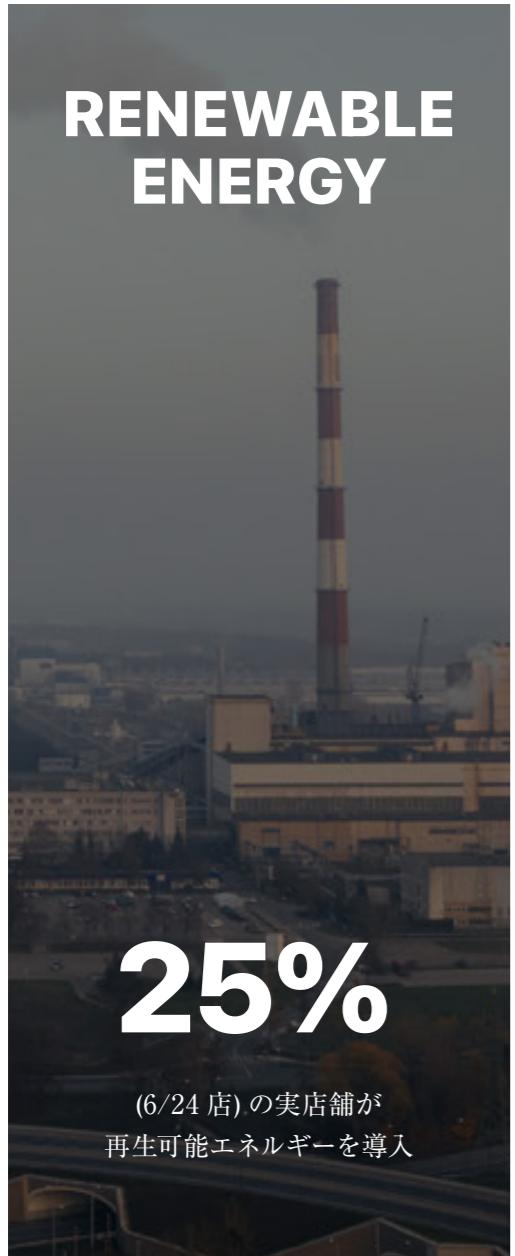
**Today is beautiful.
Happiness is the goal.
Love for tomorrow.**

Love for Tomorrow のスローガンを掲げ、新たな出発をした 2021 年。
あれから 2 年が経ちました。
世界の状況も大きく変わり、特にこの 1 年はたくさんの人たちが、
社会や私たちの未来についていろいろなことを考えたのではないでしょうか。
スピード感も大切にしながら、一歩一歩着実に皆で進むことができた 1 年だったなと思います。
答えは一つではないことや、自分たちで自分たちの現状を知ることの大切さ、
同じ未来を想像する人たちや企業と繋がることで生まれるポジティブなエネルギーの素晴らしさ。
本当に沢山の価値ある気付きと学びを頂きました。
クリエイションを通して、全ての幸せのベースとなる地球環境と、
私たちが生きるこの社会にポジティブな影響を与える、
未来をよりよく変えていくことは出来るんだという一つの道しるべをつくっていきたい。
楽しむことやワクワクを大切に、何よりも愛をもって多くの皆さんとともに進んでいきたいです。

Ron Herman Director

根岸由香里

数字で振り返る 2022 年度の進捗



注: 2022 年度の期間 (04/2022 – 03/2023)

* プロパー店舗 (EC を含む; アウトレット店舗を除く) 消化率の計算 = (プロパー店舗での総売上上代 / プロパー店舗に投入された商品の総上代金額)

** 主要素材: コットン・ナイロン・ポリエステル, SS23 シーズン

環境配慮型素材の使用

オリジナル商品の主要素材の
環境配慮型素材の使用割合 (23SS シーズン)



23SS シーズンではロンハーマンオリジナル商品で
使用している主要素材うちの



が環境配慮型素材

2022 HIGHLIGHTS

環境を守る



ソーラーシェアリング事業拡大 新たに2機を設置

千葉県匝瑳市に新たにソーラーシェアリング施設を2機（No. 2、No. 3）設置し、通電を開始しました。3機合計で発電容量が232 kw、年間想定発電量が276,888 kwh（約90世帯分）です。



オリジナル商品の主要素材のうち 環境配慮型素材が49%

2023SSのオリジナル商品における主要素材（コットン・ナイロン・ポリエステル）のうち、環境配慮型素材が全体の49%を占めています。



プロパー店舗消化率 82.5% 達成

プロパー店舗に投入された商品のうち82.5%が店舗販売で消化されました。



物流倉庫ビニール緩衝材を廃止し、紙素材に変更

22年度より倉庫で使用している緩衝材をビニールから紙素材に変更しました。

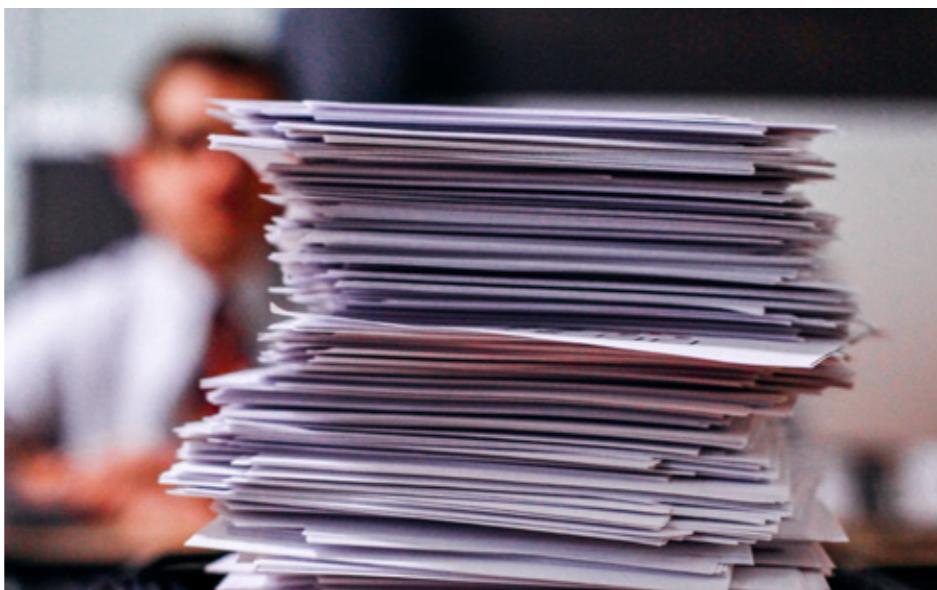
2022 HIGHLIGHTS

環境を守る



店舗・事務所の省エネ

月次で店舗と事務所の使用電力量と省エネの参考アクションを社内に共有することで、2022年度の電力使用量は前年の7%減を達成。店舗が同7%減の93%、事務所は同8%減の92%に削減されました。来客やイベントで使用量は変動しますが、極力無駄な電力を消費しないよう努めています。



店舗での紙の印刷の削減

社内資料の印刷を必要最小限に抑えることによって、全店舗合計で年間約9,000枚の削減を達成しました。



エントランスの傘用ビニールとゴミバケツの撤去（横浜店）

ロンハーマン横浜店では試験的に傘用ビニールを撤去し、全てのお客様に傘立てを利用してください取り組みをスタートしました。



仕入先様からの納品連絡をFAXからメールへ変更

2022年2月よりお取引先様からの納品連絡をFAXからメールへ変更しました。

2022 HIGHLIGHTS

コミュニティとの
関わりを深める



店舗周辺で継続的にごみ拾い・ビーチクリーン活動を実施

店舗メンバーが主導で複数の Ron Herman・RHC 店舗近辺で継続的にごみ拾い活動を実施しています。



匝瑳ソーラーシェアリング収穫祭に参加

2022年11月20日に開催された「第四回匝瑳ソーラーシェアリング収穫祭」にRon Herman 匝瑳店が参加しました。人とのつながりをテーマに、電気やガスなどエネルギーを使わない手づくりのコンテンツを企画し、チームスタッフはライブにも飛び入りで参加しました。



ラゾーナ川崎プラザ主催のエシカルマーケットに参加

RHC 川崎店は2022年3月11・12日にラゾーナ川崎プラザで行われたエシカルマーケットに参加しました。特設会場には廃材で作ったスケートパークやキッズ向けワークショップ、ゲームといったコンテンツを用意し、多くの人々の笑顔があふれるイベントになりました。



三井物産の「farmers 360° link」プラットフォームを通して ザンビア共和国の綿花農家への協業・支援活動

2023SSシーズンに三井物産の「farmers 360° link」とコラボレーションをしました。「farmers 360° link」は、ファッショントランクを通じて生産者と消費者を結び、消費体験を提供するプラットフォームです。ブロックチェーン技術を活用し、単なる原産地証明に留まらず、商品の購入者は綿花農家を様々なプログラムを通して支援することができます。

2022 HIGHLIGHTS

お客様に
幸せを届ける

オリジナルブランド



Ron Herman Living – Dog Collar and Leash

Livingセクションがスタートしてから長く愛されてきたペット用のカラーとリード。23SSより海洋汚染問題への取り組みとして、それぞれの素材を変更しました。廃漁網を再生したリサイクルナイロン25%とナイロン75%を混ぜて織りあげたテープと100%オーガニックコットンの刺繡用テープを使用しています。



8100 – 「farmers 360° link」

「8100」の23SS ウィメンズコレクションの素材としてアフリカ・ザンビアのコットン農家が見えるトレーサブルコットンを用いました。商品で使用している「Cotton Chiko Africa」はCmiA認証*を取得しており、商品下げ札に記載されているQRコードを読み取ることによって、お客様は生産者のコミュニティを支援するさまざまなプログラムを選ぶことができます。さらにその後も、応援したプログラムの進捗やコミュニティの農家の人々の想いなどが届けられます。



Ron Herman Living – Recycled Dining Series

日本国内の陶器リサイクルに力を入れている窯屋と協業し、型から制作したオリジナル食器の販売をスタートしました。20%~25%のリサイクル土を含み、敢えて色を限定せず様々な色の食器を碎き含むことでホワイトベースに斑点のように色が浮き上がり一点一点異なる表情を生み出しています。必要最低限の重さ、持ちやすさ、料理の盛りやすさ、使う上での利便性を最大限配慮したロンハーマンの新しい定番アイテムです。



Ron Herman California Foundation 1976 Saisei

今まで廃棄していたサンプルセールに出せないようなサンプルや、製造過程で出てしまう残布を糸に再生して生地として蘇らせ、新たな商品として展開していく「Saisei – 彩生」シリーズの第二弾を「Ron Herman California」で5型展開しました。レディース・メンズ共通で反毛を超長綿のオーガニックコットンとブレンドして布帛生地に再生しました。レディースは人気の形に落とし込み製品染めで3色展開し、メンズは墨染めで表情豊かな製品として彩生しました。



Valentine's Day Original Chocolate

2月にはオリジナルの“カカオ・トレース”チョコレートをカフェで販売しました。オリジナルチョコレートボックスはマイルドな味わいと香ばしい風味が特徴のコートジボワール産のカカオを使用し、ほんのりビターな味わいのカカオ33%と、フルーティーな香りでバランスが程よいカカオ55%の2種類をセットにしました。カカオは、チョコレートのサステナブル・プログラム認証“カカオ・トレース”を受けており、売上金の一部をカカオ生産者やカカオ農村に還元しています。

*CmiA: Cotton made in Africa (コットン・メイド・イン・アフリカ)とは、社会的、環境的に信頼のおける綿製品を消費者に提供することにより綿花生産者の生計改善を目指す認証システムのことです。

2022 HIGHLIGHTS

お客様に
幸せを届ける

セレクト



Foundation 1976 “Project Plaid” BY. BONNIE YOUNG

プロジェクトプラッドは NY 発のラグジュアリーブランド BY. BONNIE YOUNG が手掛ける スペシャルなコレクションです。廃棄処分になってしまった毛糸を織物にアップサイクルした手編みのカシミア素材は、コロナ渦で仕事を失ったインドのカシミール職人たちの手によって作られています。また、プロジェクトプラッドの洋服が一枚売れるごとに一枚のブランケットが、デザイナーの Bonnie が拠点とする NY の女性と子供の路上生活者に寄付されます。



visvim for Ron Herman Product Introspection: Natural Dye

ビズビムとのスペシャルコレクションでは伝統的なモノ作りを大切にするビズビムが培った天然染めの技法のなかで、「藍染め」と「泥染め」にフォーカスをした 13 点のアイテムを展開しました。ロンハーマン 4 店舗では、天然染め技法の歴史や生産工程などを紹介する期間限定の展示イベントを開催しました。



adidas Originals × RHC

adidas Originals と RHC Ron Herman の初となるエクスクルーシブアイテムを販売しました。両社の理念を形にしたSUPERSTAR は、リサイクル素材を 50% 以上使用しながらも レザーと同様の見た目と質感に仕上げたアッパーと、リサイクルラバーを用いた アウトソールが特徴でした。



Foundation 1976 “think ACT together” Koji Toyoda

ロンハーマンと縁の深いアーティスト、豊田弘治氏にウクライナの人々に想いを寄せた特別なアート制作を依頼しました。本作品の売り上げの 1% を、ウクライナで助けを必要としている子どもたちや その家族への支援として、セーブ・ザ・チルドレンに寄付しました。



BAREFOOT DREAMS for Ron Herman | Eco CozyChic®

22 年の冬ベアフット ドリームズから、アイコン素材であるCozyChic を 100% リサイクル糸に切り替えた新コレクションEco CozyChic® を展開しました。CozyChic のもつ暖かさと柔らかさ、極上の肌触りと心地よさはそのままに、リサイクルポリエステルを用いた革新的な糸が誕生しました。その糸で人気のメンズとウィメンズのフーディーと、リビングの ブランケットとクッション、キッズのミニ ブランケットを上質な CREAM でカラー別注しました。

2022 HIGHLIGHTS

チームメンバー
の幸福度を
高める



ロールプレイング全国大会

3年ぶりのロンハーマン・ロールプレイング全国大会を2023年2月に開催しました。全国各地の店舗スタッフ代表が接客のロールプレイングを披露する大会では、ロンハーマンが大切にしている想いと理念を体现し、店舗間の交流を深める機会でもあります。



店舗SDGs 通信（京都店）

ロンハーマン京都店では週に一度、店舗のSDGs担当から情報発信をしています。環境、ジェンダーをはじめ、SDGsにまつわるテーマや商品等について情報発信をおこない、スタッフの理解や興味促進につながることを目的としています。



ノー残業デー（有楽町店）

ロンハーマン有楽町店では2022年12月より、毎週月曜日をノー残業デーとし、スタッフ全員定時で帰宅しています。無駄な残業を削減することで心身の健康、働きやすい環境をつくることを目的としています。



店舗運営メンバー・エリアマネージャーのコーチング研修の実施

本部の店舗運営部5名、店舗エリアマネージャー6名が研修にてスタッフの心理的安全を守りながら対話し、自立性を高めるための「コーチング」スキルを習得しました。店舗にも波及させインフラ化できるよう、23年度は全店長向けの研修を実施予定です。